



CORFO



Inicio

Contacto

> Quienes Somos

- Objetivos
- Directorio
- Equipo Profesional
- Redes
- Ubicacion e Infraestructura

> Qué Hacemos

- Emprendimiento
- Fortalecimiento Empresarial
- ¿Tienes una Idea?

> Para Quién

- Nuestros Clientes
- Ver Videos Empresas

> INCUBANEWS Boletín Informativo

- Ver Ediciones

Ud. está en: [Portada](#) > 80 MILLONES PARA EMPRESAS QUE UNEN TECNOLOGIA Y ENTRETENCIÓN

80 MILLONES PARA EMPRESAS QUE UNEN TECNOLOGIA Y ENTRETENCIÓN



Marcos Vera

Sonusland ha venido dando qué hablar desde que ganó su primer Capital Semilla de CORFO con el apoyo de la Incubadora de Negocios de la Universidad de La Frontera; fue destacado como un aporte innovador por el programa "ChileConectado" de TVN a nivel nacional y sus socios fueron finalistas del primer Scouting Digital organizado por Fundación País Digital y First Tuesday; hoy hacen noticia nuevamente de la mano de Incubatec, al adjudicarse 40 millones de pesos tras postular a un Capital Semilla Línea 2 de Innova Chile; el primer año el foco de los recursos "estará centrado en el desarrollo de nuevos productos de "audio experience" y "audio tour"; promoción, publicidad y recursos humanos", comentó Pedro Araneda, Ejecutivo de proyectos Incubatec.



Haroldo Pulgar y Verónica Bravo

En la misma línea de financiamiento y también con el apoyo de la Incubadora, **Queulat**, empresa de desarrollo de entretenimientos responsable de la creación de Jasem, fue también beneficiada con el capital; "que en una primera etapa será enfocado a la gestión comercial y lograr captar el interés de las principales instituciones educacionales y empresas afines, de manera de insertar los conceptos de emprendimiento y negocios a temprana edad de una forma entretenida" aseveró Claudina Uribe, Subgerente de Emprendimiento de la Incubadora de Negocios de la UFRO.

Queulat proyecta para el 2010, ventas a razón de 200 unidades mensuales y el reconocimiento como

una de las empresas importantes en generación de juegos con contenido en las diferentes áreas del aprendizaje, no sólo en el área emprendimiento y negocios; a su vez Sonusland, comienza a ver los primeros resultados comerciales como producto de las gestiones realizadas, los que están ocurriendo de una manera más acelerada de lo previsto, lo que los tiene bastantes optimistas. Los pasos siguientes serán la entrada fuerte al mercado con productos audio tours para los mayores destinos histórico/culturales del mundo, entre los que cuentan Paris, Ámsterdam y Madrid; así como también el posicionamiento a nivel nacional, y con su línea de productos audio experience, Sonusland pretende capturar en el primer año parte importante de los sitios culturales y museos Chilenos, para lo próximos años llegar a nivel sudamericano.

CARACTERISTICAS GANADORAS

Sonusland es una empresa que cuenta con un desarrollo tecnológico innovador para el turismo, y un negocio de alto impacto con oportunidades comerciales no solo a nivel nacional sino que en todo el globo (porque su negocio de cimenta en dos tendencias mundiales; por un lado el aumento de turistas que están viajando a destinos histórico culturales, y por otro lado la

masificación en el uso de aparatos o dispositivos de reproducción de audio personales). También la convicción y compromiso de sus creadores Marcos Vera y Yeries Musiet, dos emprendedores visionarios. Una combinación de elementos indispensables para las empresas apoyadas por Incubatec y Capital Semilla de Innova Chile.

Jasem maneja un concepto de entretención con contenido, que combina tablero y software, lo que hace que está a la vanguardia; rescatando los espacios familiares y de relación entre pares, combinando entretención y aprendizaje en el ámbito de los negocios, siendo a la vez una herramienta útil para que los docentes estimulen el emprendimiento a temprana edad.

 Buscar**Búsqueda Avanzada**[Mapa del Sitio](#)

Informaciones, Fono 56-45-734030 Prat 321, Temuco, Chile. Email: network@incubatec.cl

Para enviarnos sugerencias o reclamos, por favor escribanos a sugerencias@incubatec.cl