

Ya se conocen las 15 empresas finalistas de la Startup Competition de La Red Innova

- *Más de 400 startups de nueve países iberoamericanos han participado en la competición*
- *De las 15 seleccionadas, sólo una será elegida por el jurado para que presente su proyecto ante el público asistente a La Red Innova.*

Madrid, 08/06/2010.- La segunda edición de la Startup Competition de La Red Innova, que se celebrará los días 14 y 15 de junio en el Teatro Circo Price de Madrid, ha recibido más de 400 solicitudes de participación procedentes de países como Argentina, Colombia, España, Chile, México, Uruguay, Paraguay, Perú o Brasil.

Las 15 empresas finalistas son, por su procedencia:

España: **Fiabee**, un sistema que permite compartir información y realizar cloud storage y sincronización automática y en tiempo real entre dispositivos a través de Internet; **Amovens**, una compañía que ofrece soluciones innovadoras en el sector de la movilidad sostenible para impulsar la práctica del coche compartido (o carpooling) a través de servicios online; **T-Reto**, una red social y de entretenimiento basada en retos entre los usuarios; y **uPlaya**, una web que proporciona herramientas para analizar, clasificar y promocionar música para artistas de todos los niveles, desde consagrados hasta noveles.

Argentina: **TweetDiscover**, una plataforma para la automatización de campañas de marketing y "social media" en Twitter; **Intextual.net**, una red de publicidad online cuya tecnología escanea el contenido de los sitios afiliados y presenta un nuevo formato de publicidad que subraya palabras clave y muestra banners relacionados al pasar con el mouse por arriba de dichas palabras; e **Intellignos**, una compañía que se dedica a la optimación del ROI de sitios web e iniciativas de marketing interactivo usando herramientas y prácticas de Investigación Online y Analítica Web.

Uruguay: **Lynkos**, una plataforma many-to-many para asesores financieros; y **Pedidos Ya!**, un servicio de comercio electrónico que centraliza la oferta gastronómica de una región y permite realizar pedidos online de comida.

Chile: **Sonusland**, dedicada al desarrollo de Soluciones multimedia y sistemas de información para mejorar las experiencias de los usuarios; **Plataforma Networks**, que desarrolla los sitios de arquitectura más visitados del mundo en inglés -www.archdaily.com- y en español -www.plataformaarquitectura.cl; y **Bligoo**, que ofrece plataformas para la creación de sitios web orientados a la comunicación con el fin de generar valor y relaciones con los visitantes a dichos sitios.

Colombia: **Factory Interactive Media (FIM)** con un producto llamado HeartView que proporciona una completa plataforma para ofrecer un servicio de prevención y diagnóstico de enfermedades cardiovasculares; y **Cobra**, una solución tecnológica de última generación que le permite a los colectivos (ciudadanos, accionistas, empleados) ejercer control en línea y en tiempo real sobre todas las obras o proyectos que se ejecutan en un territorio.

México: Red Radian, una empresa de telecomunicaciones que busca generar valor social, económico y humano a través de un modelo sostenible y escalable.

Estas empresas estarán presentes los días 14 y 15 de junio en la zona Startup Competition de La Red Innova y expondrán sus proyectos ante el Jurado y un público integrado por inversores y profesionales del sector de las nuevas tecnologías. La compañía ganadora del certamen tendrá además la oportunidad de presentarse en sesión plenaria ante el público asistente. En forma adicional, las tres empresas que hayan obtenido la mejor puntuación recibirán un premio de DRIDCO, patrocinador de esta iniciativa, para la captación de talento y la difusión de los proyectos en América Latina, valorados en más de 4.000 euros cada uno.

"Las más de 400 empresas que se han presentado a la competición eran todas de un nivel sobresaliente. La selección de las finalistas ha sido dura pero pensamos que las quince representan muy bien el espíritu de nuestra Startup Competition, que es el de destacar la apuesta de los emprendedores iberoamericanos por la innovación y las nuevas tecnologías", afirma Pablo Larguía, fundador de La Red Innova. *"Sin duda, el momento actual es ideal para los emprendedores, que son necesarios para la recuperación de la economía y para la creación de nuevos puestos de trabajo",* añade.

El jurado que elegirá la ganadora, estará formado por: **Alejandro Mashad**, Director Ejecutivo de Endeavor Argentina; **Penélope Villarín**, Responsable del Área de Control y Planificación Financiera de las sociedades participadas por el Grupo BBVA; **Jesús Alejano**, Director de la Unidad de Valoración de Proyectos de Innovación de BBVA; **Fernando Martínez Vega**, responsable de la gestión del portfolio de innovación en la línea de Servicios al Cliente Final de Telefónica I+D; **Daniel Serra**, Fundador de DRIDCO y Director Ejecutivo de Zonajobs y Zonacitas; **Sergio Góngora**, Manager de la práctica de Telecomunicaciones de A.T. Kearney; **Daniel Soriano**, Director Adjunto del Centro Internacional de Gestión Emprendedora y Profesor de Gestión Emprendedora, IE Business School y **Jorge Mata**, Presidente y Consejero Delegado de Shiver Technologies

Sobre La Red Innova

La Red Innova es la comunidad nº1 en innovación, tecnología y espíritu emprendedor, donde Iberoamérica se encuentra con el mundo. Líderes de opinión, emprendedores, directivos, inversores, académicos, bloggers y personalidades del gobierno se encuentran para compartir experiencias, ideas y proyectos. La Red Innova fue fundada en 2008 por iniciativa de Pablo Larguía y Jose Maria Figueres y en dos años ya ha afianzado su papel como referente internacional dentro del prestigioso circuito de conferencias de innovación que se celebran en Europa: SEEDCAMP (Londres); LEWEB (Paris); SIME (Estocolmo) y DLD Conference (Múnich).

Sobre BBVA

BBVA es un grupo mundial que ofrece a sus clientes particulares e institucionales la gama más completa de productos y servicios financieros y no financieros. Disfruta de una sólida posición de liderazgo en el mercado español, donde empezó a desarrollar su actividad hace más de 150 años. Es además la mayor entidad financiera de México, uno de los 25 principales bancos de Estados Unidos por activos y uno de los pocos grupos internacionales de gran tamaño presentes en China. BBVA tiene 540.000 millones de euros en activos, da empleo a 108.000 personas en más de 30 países y cuenta con más de 48 millones de clientes.

Sigue un modelo de gestión innovador que se centra en el cliente y tiene en cuenta a la sociedad en general. Sus aspectos clave son la innovación, el crecimiento y la generación de beneficios. Sus bases fundamentales son las personas, el trabajo en equipo, los principios éticos y la tecnología. BBVA es patrocinador de La Red Innova y de su Startup Competition, como parte de su estrategia de apoyo a la innovación, los emprendedores y el desarrollo en Latinoamérica.



Sobre Fundación Endeavor

El objetivo de la Fundación Endeavor es fomentar el espíritu emprendedor en mercados emergentes a través de diferentes iniciativas de apoyo a emprendedores. La Fundación Endeavor selecciona emprendedores que lideran compañías en marcha, innovadoras y con alto potencial de desarrollo. Los ayuda a potenciarse brindando conocimientos y acceso a una red de expertos, voluntarios e inversores. Endeavor contribuye al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora.