


[PORTADA](#)
[FOTOS](#)
[VIDEOS](#)
[REGION.TV](#)
[CLUB LECTORES](#)
[ECONOMICOS](#)
[GUIAS](#)
[EL TIEMPO](#)

 Usted está en : [Portada](#):


Martes 1 de junio de 2010

Empresa potenciada por Incubatec es finalista en competición de Tecnología e Innovación mundial

19.35 Sonusland, fue seleccionada dentro de las quince iniciativas que tendrán la posibilidad de presentarse en Madrid.

Altas horas de la madrugada y los emprendedores de Sonusland se encontraron con una invitación en la web que llamaba a un concurso de innovación en proyectos tecnológicos en Europa... llenaron un formulario online hace aproximadamente seis semanas, y a mediados de mayo recibieron un e mail y una llamada telefónica de Endeavor Chile, cual sería su sorpresa, le comunicaban que ya eran parte de los preseleccionados junto a otras tres empresas nacionales y que una entrevista por Skype definiría su futuro. La comunidad de la Red Innova en colaboración con Endeavor y BBVA apoya a los emprendedores y hace posible que 15 empresas innovadoras relacionadas con la tecnología y con un alto potencial de crecimiento puedan presentarse en Madrid ante un jurado compuesto por especialistas y representantes de empresas de capital riesgo.

En esta versión de la iniciativa, Sonusland, empresa potenciada por la UFRO, a través de Incubatec, fue seleccionada dentro de las quince iniciativas que tendrán la posibilidad de presentarse en Madrid. Esta empresa emergente desarrolla soluciones multimediales y sistemas de información para mejorar las experiencias de los usuarios y llevarlas al siguiente nivel, a través de Desarrollo y comercialización de Audio Tours, Sistemas de Audio Guía para Museos y Sitios Culturales, Sistemas Estacionarios de Información y Sistemas de Comunicación vía Bluetooth (Marketing de Proximidad). Según describe uno de los socios de Sonusland, Marcos Vera, "La entrevista me la hicieron el lunes pasado, duró media hora y fue "al hueso", les interesaba saber cuánto habíamos vendido, nuestras proyecciones, áreas de negocio, necesidades de capital de riesgo, y tantas otras cosas; fue casi como volver a pasar por el comité del Capital Semilla Línea 2 de Innova", comenta un Marcos entusiasta, que ya ha pasado por estos trámites y que se encuentra tranquilo ante lo que viene.

Y claro que estaba tranquilo, sabían que el negocio es de alto potencial y eso quedó demostrado, cuando a fines de mayo, recibieron la confirmación oficial, Sonusland es finalista y Marcos Vera fue invitado a presentar su proyecto en Madrid el próximo 14 y 15 de junio, con todos los gastos pagados y la oportunidad de abrirse camino en el mercado europeo.

"La Red Innova – Endeavor – BBVA Startup Competition" es una iniciativa que se enmarca dentro de La Red Innova, el encuentro sobre tecnología, innovación e internet dónde los más destacados protagonistas de Iberoamérica se reúnen con sus pares de Estados Unidos, Europa y Asia.

En palabras de Pedro Araneda, Gerente de Estudios y Proyectos de Incubatec, "la oportunidad para Sonusland es excelente, la posibilidad de conocer y participar en una Red de Innovación a nivel mundial como lo es La Red Innova en Madrid. Además, ésta es una opción única para concretar los planes a corto plazo que hemos propuesto para la empresa, ya que la acerca enormemente al mercado objetivo y a posibles inversionistas europeos".

La Fundación Endeavor tuvo a su cargo el proceso de selección a través del cual se escogieron los 15 proyectos que participarán en el encuentro de Madrid en el mes de junio de 2010 como finalistas. La convocatoria fue abierta a proyectos de Latinoamérica, España y Portugal, y acceder a la final permitirá a los candidatos seleccionados presentar sus proyectos ante un prestigioso jurado compuesto por referentes de la industria e inversores que elegirán como ganadores a los tres proyectos con mayor potencial.

Participar del proceso de selección enriquece la experiencia de los emprendedores y potencia sus proyectos. Acceder a la final permitirá a los candidatos seleccionados participar en el encuentro de networking más importante de Tecnología e Internet para los mercados de habla hispana y portuguesa, y presentar sus proyectos ante los referentes de la industria y potenciales inversores.

 | [Más](#)

[subir | volver](#)